

# Memoria de actividades 2019



Gentinosina Social 

# ¿Qué es Gentinosina Social?

Gentinosina Social es una Asociación sin ánimo de lucro de acción social que vela por los derechos de los más vulnerables, combate la desigualdad y utiliza el periodismo como herramienta de transformación social.

Nuestra **visión** es consolidarnos como entidad formada por profesionales del Tercer Sector que compatibilizan solidaridad y profesionalidad, desarrollando y difundiendo proyectos para fomentar el cambio social.

Nuestra **misión** es detectar, actuar y difundir situaciones de vulnerabilidad, priorizando la infancia. Realizamos proyectos en España, Burkina Faso, México y Nicaragua y damos soporte a otras entidades sociales.■

## NUESTROS VALORES:

**Conciencia**  
**Vocación**  
**Educación**  
**Desarrollo**  
**Profesionalidad**  
**Sostenibilidad**  
**Compromiso**  
**Transparencia**

### CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

## El emprendimiento como herramienta contra la desigualdad en el ámbito rural

### JÉSSICA HERNÁNDEZ, DIRECTORA DE GENTINOSINA SOCIAL

La desigualdad es uno de los ejes que articulan las acciones de Gentinosina. Sin duda uno de los factores que puede agravar la desigualdad es el ámbito rural, entendido como entorno con menos recursos y oportunidades. Sin embargo, en 2019 hemos demostrado que la vida rural puede ser un elemento enriquecedor cuando se analiza el entorno y se cuentan con los recursos y las herramientas adecuadas.

Iniciamos el año trabajando en un proyecto que culminó con una guía de recursos para el empleo en el medio rural que se puede [descargar gratuitamente](#) desde la Web. Previamente ofrecimos sesiones informativas para explicar métodos de análisis del entorno y recursos disponibles. Hemos participado en distintos foros y establecido alianzas como la de la Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón (Adesval).

Realizamos actividades en municipios de menos de 1.000 habitantes, continuando con la filosofía de educación para el desarrollo y emprendimiento como herramienta para luchar contra la desigualdad rural. Fuera de España, continuamos el proyecto de emprendimiento rural en Burkina Faso fomentando el comercio justo y la artesanía local como arma de desarrollo y empoderamiento de la mujer africana.



En 2019 hemos tenido la gran suerte de contar con el apoyo de cientos de personas de toda España, así como de entidades que han dado soporte no solo a proyectos de emprendimiento rural, también de educación, sanidad y concienciación. A todos ellos, gracias por vuestra colaboración y por hacer posible un año repleto de actividades que persiguen hacer de nuestro entorno un lugar un poquito mejor para todos.■

# ¿Quiénes somos? ¿Dónde estamos?

Gentinosina Social es una asociación nacional formada por profesionales del ámbito social, educativo y periodístico.

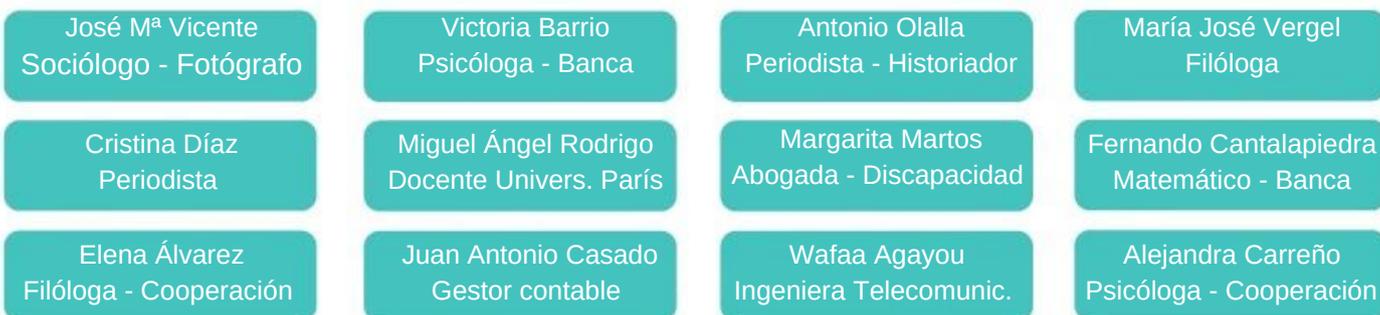


**Sede central en  
Madrid:  
Calle Azucena, 6  
28903 - Getafe  
Madrid**



**Delegación en  
Cáceres:  
Ronda de Coria, 2  
10839 - Valdencín  
Cáceres**

## Consejo Asesor



# Proyectos internacionales: Nicaragua

## ATENCIÓN PSICOLÓGICA A NIÑAS EMBARAZADAS EN NICARAGUA

Durante este año 2019 hemos iniciado una alianza con el Hogar Luceros del Amanecer para dar apoyo a niñas y niños en pobreza extrema en la ciudad de Camoapa, en Nicaragua.

El primer proyecto que nos hemos planteado conseguir es la creación de un Servicio de Psicología para niñas y adolescentes embarazadas, muchas de ellas fruto de violaciones y en entornos conflictivos que requieren una atención psicológica para evitar daños emocionales mayores.



**Nicaragua tiene una de las tasas más altas de embarazos en adolescentes**

Gracias a las aportaciones hechas por el reto de [migranodearena.org](http://migranodearena.org) y donaciones particulares obtuvimos en 2019 la cantidad de 2.800€. Esto nos acerca a la meta marcada de 4.000€ para iniciar el Servicio con la contratación de un psicólogo local que atienda tres veces por semana a cerca de 120 niñas y niños.

En este grupo se encuentran las niñas embarazadas pero también al resto de niñas y niños que acuden cada día al Hogar con la intención de ofrecer formaciones en salud, prevención de embarazos así como de enfermedades de transmisión sexual. ■



**Una de cada 10 niñas en Nicaragua se queda embarazada antes de los 16 años, en su gran mayoría por violaciones y en entornos conflictivos**

# Proyectos internacionales: México

## "EDUCACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA" EN SINALOA (MÉXICO)



Desde 2016 colaboramos con la Escuela Francisco González Bocanegra, en uno de los barrios más conflictivos de Sinaloa, en México. Allí estudian 330 alumnos, muchos hijos de sicarios, narcos y prostitutas.

En 2017 el 22% de los jóvenes mexicanos de entre 15 y 29 años no estudiaban ni trabajaban. Además, Sinaloa encabeza la lista de estados con mayor índice de asesinatos.

En 2019 continuamos nuestra alianza con la contraparte local, Todos Somos Sinaloa, para el fomento de una alimentación saludable en el aula, análisis de las necesidades de cada alumno y alumna, así como alianzas con instituciones.

Durante este año recaudamos fondos que siguen sumando la cantidad de 3.525€ para la construcción de una cocina comedor que garantizará dos comidas diarias a los alumnos de la escuela. ■

**En la escuela Francisco González Bocanegra estudian 330 alumnos, en su mayoría hijos de sicarios, narcos y prostitutas.**

**Gracias a la cocina comedor podrán recibir dos comidas diarias.**



# Proyectos internacionales: Burkina Faso

## VOLUNTARIADO INTERNACIONAL EN BURKINA FASO

Un año más fuimos a Burkina Faso con más de 300 kilos de donaciones transportados por seis voluntarios. Material sanitario y educativo, ropa, calzado, mochilas y otros productos de primera necesidad para la población y las actividades.

Laura, Jaime, Antonio, Paula, Gabi y Jéssica realizaron tareas educativas y comunitarias en las aldeas de la región de Pony: Sansana, Holly, Nionio y Koul Bô para conocer los proyectos que apoyamos allí, de la mano de la ONG Escuela Sansana, entidad amiga con la que realizamos cada año el voluntariado.

Hicimos talleres de salud y curas, ya que es una de las principales demandas de los alumnos de las aldeas donde pasamos el mes de agosto. Además, los voluntarios realizaron actividades lúdicas y educativas como un trivial hecho por ellos, revisiones oftalmológicas con adultos de la comunidad, plantación de árboles, actividades con los más pequeños, dinámicas deportivas y una excursión con los alumnos más implicados. Un año más la experiencia ha sido un éxito que repetiremos junto a la ONG Escuela Sansana.



**Este año fortalecimos el programa de salud, curas sanitarias e higiene con cerca de 500 niños de las aldeas**



## EMPREDIMIENTO RURAL EN BURKINA FASO

En 2019 continuamos el proyecto de emprendimiento con mujeres de Burkina Faso con la compra de artesanía que vendemos mediante comercio justo, fomentando así una economía circular y sostenible que empodera a las mujeres de este país.

Apoyamos la labor artesanal de hombres y mujeres de las zonas más rurales del suroeste del país, con la compra de figuras de bronce, telas, bolsos, collares, etc., así como la labor de la cooperativa de jabón de karité de jóvenes emprendedoras de la aldea de Sansana. ■

# Educando para el desarrollo (I)

Desde nuestros inicios realizamos en España actividades de sensibilización a través de actividades de educación para el desarrollo realizadas en colegios para dar a conocer la realidad de niñas y niños de otros países. Durante 2019 ampliamos esta iniciativa denominada "Mirando al Sur" a centros sociales, asociaciones y festivales.

## RECORRIENDO CÁCERES CON "MIRANDO AL SUR"



En 2019 realizamos 13 actividades en centros educativos, sedes de asociaciones, etc. con la iniciativa "Mirando al sur". Hemos impartido conferencias y talleres para concienciación sobre la realidad de mujeres y niñas en el mundo a cerca de 1.100 personas.

Hemos asistido a colegios como el de Torrejuncillo, El Batán, Moraleja, Plasencia y Valdencín, Institutos como Coria y Montehermoso y asociaciones como la de Amas de Casa María Inmaculada, la Asociación Bellota Rock o la Feria del Caballo y la Artesanía.

La iniciativa ha sido financiada por la Diputación de Cáceres en convocatoria de Educación para el desarrollo. Además ha contado con la colaboración de la Asociación de Amas de Casa María Inmaculada de Torrejuncillo, el Ayuntamiento de Moraleja, el Centro de Educación para Adultos de Coria, el Ayuntamiento de Torrejuncillo, la Asociación Bellota Rock y el AMPA Batalla de Pavía de Torrejuncillo.

## Cerca de 1.100 personas han participado en las actividades desarrolladas en la iniciativa "Mirando al Sur"

Algunos centros educativos, tras conocer otros modos de vida de niños y adultos en países menos favorecidos, tomaron la iniciativa de realizar talleres de artesanía con telas africanas para dar visibilidad a esta realidad y recaudar fondos para colaborar con el proyecto de emprendimiento y comercio justo que desarrollamos en Burkina Faso. Centros como el Instituto de Secundaria Alagón de Coria, el Colegio Batalla de Pavía de Torrejuncillo o el IES Francisco de Orellana de Trujillo impulsaron con sus alumnos este tipo de talleres.

Los centros interesados en participar pueden escribir a [educacion@gentinosina.org](mailto:educacion@gentinosina.org). ■



Varios centros educativos realizaron talleres de artesanía con telas africanas para el proyecto de Burkina

# Educando para el desarrollo (II)

## DESCUBRIENDO LA DISCAPACIDAD EN PRIMERA PERSONA

En mayo fuimos al Colegio Camilo Hernández, en Coria. Nuestra presidenta, Ana Hernández, explicó a los alumnos de 5º de Primaria cómo ha sido su vida, los obstáculos que ha superado y los logros que ha conseguido a pesar de su discapacidad intelectual.

Durante cerca de una hora, Ana explicó cómo fue su infancia, las barreras que tuvo que superar, el afrontamiento de la discapacidad en su familia y las circunstancias que le llevaron a fundar Gentinosina Social junto a su hermana.

Ahora estudia inglés, trabaja, le encanta viajar y tiene un papel activo en la asociación. Es un claro ejemplo de que, como dice ella, "si quiero, me lo trabajo y me esfuerzo, yo también puedo cumplir mis sueños".■



**Nuestra presidenta explicó ante cerca de 50 alumnos en Coria cómo es vivir con discapacidad.**

## UNA BIBLIOTECA SOLIDARIA

A comienzos del año, Gloria Domínguez, voluntaria de Gentinosina y empleada de la empresa Bufete de Marketing, impulsó en su entorno laboral la "Biblioteca Solidaria", una iniciativa de fomento de la lectura con un componente solidario. Cada préstamo de libro tiene un valor de 1€ y la venta de un ejemplar a 3€ que se destinan íntegramente a Gentinosina Social.■

## EDUCACIÓN A TRAVÉS DE LA DISCIPLINA POSITIVA



Gentinosina Social, de la mano de su consejera Wafaa Agayou, lanzó a finales de 2019 un nuevo proyecto educativo bajo el título "Familias Imperfectas". La iniciativa consta de talleres formativos sobre la Disciplina Positiva como modelo educativo.

Las clases son impartidas por Wafaa Agayou, acreditada a través de la Positive Discipline Association. Fue el inicio de una serie de talleres gratuitos que tomaron una mayor relevancia en 2020 con la crisis sanitaria del coronavirus y el confinamiento provocado por el estado de alarma. ■

# Sensibilizando a través del Periodismo

Como parte de nuestra filosofía fundacional, Gentinosina Social utiliza el Periodismo y la Comunicación Social para sensibilizar sobre derechos vulnerados o desigualdades. Y aunque lo utilizamos como denuncia social, también escribimos para dar a conocer historias y acciones que hacen del mundo un lugar mejor.

## ALGUNOS DE LOS ARTÍCULOS Y REPORTAJES MÁS EXITOSOS

**"Guardianes de la diversidad lingüística y cultural", reflexión de la periodista Judith Santano, vicepresidenta de Gentinosina Social**  
[Conoce su reflexión](#)



**"Ver para viajar: la necesidad del cine social", un artículo de Miguel Ángel Rodrigo, consejero de Gentinosina Social**

[Lee su artículo](#)



**"Las raíces de la humanidad", Paula Herrero narra su experiencia en el voluntariado en Burkina Faso**  
[Conoce su experiencia](#)

**La Revista Ctxt publica un reportaje de los periodistas Jéssica Hernández y Antonio Olalla sobre la educación y la violencia en México.**  
[Accede al reportaje](#)

**"La realidad de los Menores Extranjeros No Acompañados a debate", crónica de la periodista y vicepresidenta de Gentinosina, Judith Santano**  
[Lee la crónica](#)

**"Apuntes para el reto demográfico: el caso de los neorrurales en Extremadura", ensayo del sociólogo José María Vicente, consejero de Gentinosina Social**  
[Lee su ensayo](#)



**"¿Por qué hablar de la mutilación genital femenina?", reflexión de la periodista y vicepresidenta de Gentinosina, Judith Santano**  
[Lee reportaje](#)

# Contra la desigualdad rural y la exclusión

## GUÍA DE RECURSOS PARA EL EMPLEO RURAL

Gentinosina Social ha desarrollado una iniciativa de formación para el empleo en el medio rural con el fin de ofrecer las herramientas y recursos disponibles para emprender un negocio o realizar una búsqueda activa de empleo sin abandonar sus lugares de origen.

El proyecto se enmarcó dentro del programa 'Red Solidaria' de Bankia, que destinó un total de 7.100€ para el desarrollo de las actividades propias del proyecto de empleo. ■

[Descargar Guía para el empleo rural](#)



## RUGBY CONTRA LA EXCLUSIÓN SOCIAL

Durante el año 2019, el Club Atlético de Rugby impulsó junto a Gentinosina Social el proyecto "Placaje a la exclusión". Su objetivo era promover la práctica del rugby y sus valores entre colectivos en riesgo de exclusión de la Comunidad de Madrid, prioritariamente en el distrito de Usera.



El proyecto se desarrolló realizando actividades donde la integración y el valor de la diversidad fueron la clave para mostrar que el deporte es un nexo de unión contra la desigualdad y la marginación social.

En este marco se organizaron jornadas con colectivos menos favorecidos, conferencias de sensibilización y dinámicas con el rugby como elemento de integración. En diciembre celebramos las dos últimas acciones: una conferencia-debate sobre deporte e inclusión y una dinámica deportiva con un grupo de personas en riesgo de exclusión. El debate contó con la participación de la psicóloga con parálisis cerebral Claudia Tecglen, presidenta de la asociación Convives con Espasticidad; uno de los fundadores del Club Atlético de Rugby, Manuel Calleja; y el capitán del equipo Armando Chas. ■

# El valor de la participación social

## CHAPAS POR LA IGUALDAD EN EL BELLOTA ROCK



A finales de julio participamos en la cuarta edición del Bellota Rock Fest realizando un taller de chapas por la igualdad, dirigido por la voluntaria y animadora sociocultural Esther Vega.

Durante más de dos horas realizamos chapas personalizadas con mensajes sobre la libertad, la igualdad y el apoyo a la música con compromiso. Así mismo instalamos un stand donde explicamos nuestros proyectos sociales y expusimos la artesanía africana con la que favorecemos el emprendimiento y el comercio justo de mujeres rurales. ■

**Seguimos siendo fieles con nuestra participación en el Bellota Rock Fest y la Feria de Artesanía y el caballo**

## ARTESANÍA AFRICANA EN UNA FERIA EXTREMEÑA

Un año más, participamos en el Salón del Caballo y la Artesanía en Torrejoncillo (Cáceres) donde expusimos los productos elaborados por mujeres y hombres de Burkina Faso que vendemos a través del comercio justo para fomentar el emprendimiento rural en el país.

Paralelamente realizamos una tarea informativa con los asistentes donde hablamos sobre la vida cotidiana de mujeres de Etiopía, Nicaragua, Burkina Faso y México, países donde realizamos actividades. ■



## TALLER SOBRE LOS ODS CON FUNDACIÓN CIUDADANÍA

A finales de año participamos en un taller sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) junto a la Fundación Ciudadanía en Valdencín (Cáceres) donde además realizamos una dinámica para poner el valor la importancia del trabajo conjunto para cumplir los ODS y fomentar una cultura de compromiso y comunidad. ■

# Difundiendo y apoyando la labor de otros (I)

Una de las líneas de financiación de Gentinosina Social es su agencia de Comunicación sin ánimo de lucro, donde periodistas donan al menos un 20% de la facturación a los proyectos que desarrolla nuestra organización. En base a la filosofía de difusión social que nos caracteriza, damos cobertura en medios de comunicación y redes a diversas organizaciones que confían en nuestros servicios.

## SIEMPRE JUNTO A LA FUNDACIÓN IRENE VILLA

Desde que comenzó nuestra andadura, la Fundación Irene Villa ha confiado en nuestros servicios de comunicación para dar difusión a sus actividades y multiplicar los beneficiarios de sus acciones.

En el 2019 asistimos al relanzamiento de su nueva imagen y próximos proyectos, así como a una nueva actividad de "voluntariado extraordinario", donde varias personas con discapacidad fueron los encargados de elaborar un dulce que luego repartieron a las personas de una residencia de mayores en Madrid. ■



[Ver más](#)

## FOMENTANDO EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN CABIFY



Organizamos para la empresa Cabify varias actividades de voluntariado corporativo con un grupo de 14 empleados y otras 28 personas, en su mayoría mujeres en riesgo de exclusión y personas con discapacidad intelectual de las Fundaciones Inclusive y Juan XXIII Roncalli. Los participantes pudieron intercambiar impresiones, aprender mutuamente y convivir con la diversidad, para reducir la desigualdad y mantener un papel activo en el desarrollo social.

Organizamos una conferencia, una sesión de risoterapia y vivencia experiencial y una dinámica de rugby social de la mano del Club Atlético de Rugby donde se plasmaron las similitudes de este deporte con la resolución de problemas de manera conjunta. La realización de la actividad fue posible gracias a la intermediación de HelpUp. ■

# Difundiendo y apoyando la labor de otros (II)

## TRANSMITIENDO NARRACIÓN ORAL EN EXTREMACUENTOS

Gentinosina Social fue la encargada de dar difusión en medios de comunicación y redes sociales de la VII edición del Extremacuentos celebrada en diciembre en la Sierra de Gata.

Este año, bajo el lema “Conservando historias”, este Festival de narración oral hizo un guiño a la despoblación rural que afecta a gran parte de la comunidad autónoma de Extremadura. La iniciativa está impulsada por la Asociación Aldaba Educación y Desarrollo Comunitario y el Colectivo Ciento Contando. ■



## LA DISCAPACIDAD EN LA CIUDAD DE CUENCA



El año pasado fuimos la agencia encargada de idear, desarrollar e implementar una campaña de visibilidad de las personas con discapacidad de la ciudad de Cuenca.

El Ayuntamiento de la localidad nos contrató para la realización integral de la campaña que culminó con varios encuentros en centros educativos con personas con discapacidad de Cuenca. ■

## AFRONTAR LA DISCAPACIDAD CON CONVIVES

Convives con Espasticidad es otro de los clientes habituales de nuestra agencia de comunicación. Durante 2019 le dimos cobertura a la Escuela online de Afrontamiento Activo. Este proyecto está dirigido a todas las personas con discapacidad y a sus familiares.

Para acceder a la plataforma es necesario asociarse a Convives, con un coste anual de 60 de euros, dinero destinado íntegramente al desarrollo de los cursos. Así mismo, la entidad concede becas a familias de personas con discapacidad sin recursos. ■



## Otras alianzas valiosas

También durante el año 2019 hemos consolidado alianzas y creado nuevos vínculos para hacer realidad o dar soporte a proyectos en apoyo a colectivos menos favorecidos y dar voz a quienes no la tienen.

Acudimos un año más a la Feria del Voluntariado en Madrid (VolunFair)



Continuamos apoyando la difusión de las actividades de la ONG Amigos de Silva en Etiopía



Participamos en un grupo de discusión sobre comunicación para la Universidad Complutense



Seguimos de cerca la exitosa labor de Flores de Kiskeya

Apoyamos la labor de algunas de las actividades de la ONG Kubuka

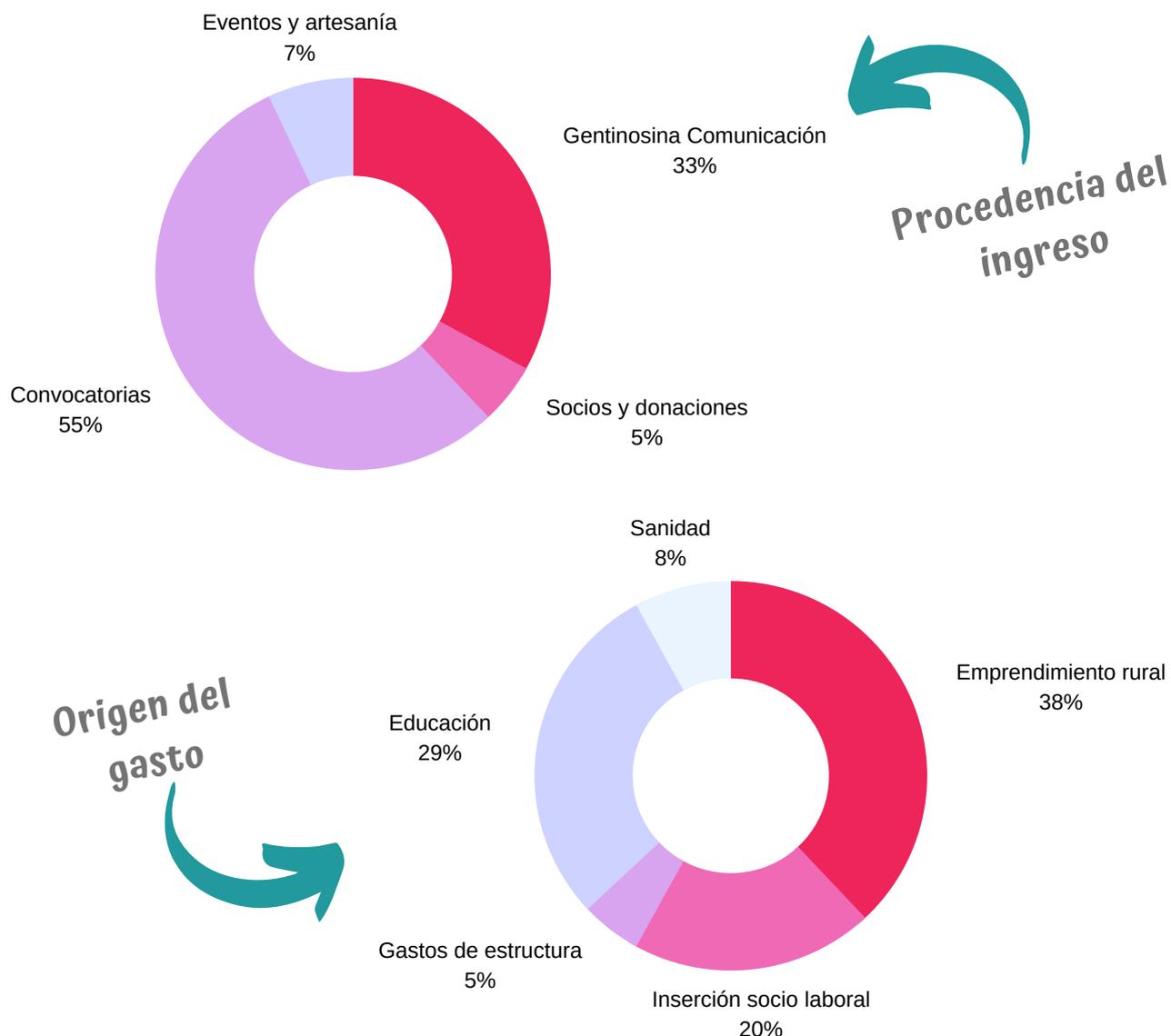


Difundimos acciones del Centro de Documentación del Real Patronato sobre Discapacidad



## Algunos datos económicos

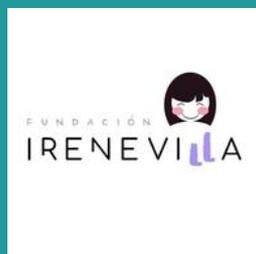
En el año 2019 hemos visto incrementados nuestros ingresos procedentes de los Servicios Profesionales que ofrecemos desde nuestra agencia sin ánimo de lucro Gertosina Comunicación (33%), así como a través de las donaciones y ayudas recibidas (55%) tanto públicas como privadas. También hemos recibido fondos por nuestros socios y donantes particulares (12%), y otros eventos realizados en España.



En cuanto al origen del gasto realizado durante 2019 hemos estructurado nuestras prioridades en cinco grandes temáticas que hemos financiado de la siguiente manera:

- Educación para el desarrollo (29%)
- Emprendimiento rural (38%)
- Salud y atención sanitaria (8%)
- Inserción sociolaboral de personas con discapacidad (20%)
- Gastos de estructura (5%)

# Agradecidos a nuestros socios y colaboradores



# Y yo, ¿qué puedo hacer?

Ser gentinosin@ es una elección de vida, es sentir las injusticias y no permanecer impasible. Si tú también sientes esa irritación activa, únete a nuestra Asociación, hay muchas formas de colaborar. ¡Encuentra la tuya!



**Hazte soci@ o haz tu donación a cualquiera de nuestros proyectos**  
Toda la info en  
**[www.gentinosina.org/colabora](http://www.gentinosina.org/colabora)**

Si eres una entidad contrata **Gentinosina Comunicación**. Pídenos que organicemos un **voluntariado** o forma parte de la **Red Solidaria +RES**

**[www.gentinosina.org/servicios](http://www.gentinosina.org/servicios)**



**Compra nuestra artesanía** a través del comercio justo, con el que fomentamos el emprendimiento y labor de artistas de Burkina Faso y México  
**[www.gentinosina.org/colabora](http://www.gentinosina.org/colabora)**

Dona tu tiempo y **haz voluntariado**, organiza un evento o un reto para recaudar fondos, difunde, habla de nosotr@s...

Donaciones en Triodos Bank:  
**ES45 1491 0001 2121 7709 5425**



Gracias a ti y cientos como tú, el mundo es un  
poquito menos desigual.

[www.gentinosina.org](http://www.gentinosina.org)