

*Gentinosina*  
Comunicación



# ¿Qué es Gentinosina Comunicación?

---

- 🌀 Agencia sin ánimo de lucro especializada en Comunicación social y periodismo de servicio, con un equipo de profesionales con larga experiencia en el Tercer Sector.
- 🌀 Estamos especializados en temas de cooperación, discapacidad, educación, sanidad, medio ambiente, protección animal y economía social.
- 🌀 Apostamos por el Periodismo y la Comunicación como herramienta de denuncia social y sensibilización e instrumento para el cambio social.
- 🌀 Destinamos el 20% de la facturación al impulso de los proyectos de la Asociación nacional Gentinosina Social, dentro de la cual está integrada.
- 🌀 Como parte de nuestra política de inclusión, contamos en nuestro equipo con profesionales y voluntarios con discapacidad.
- 🌀 Solo colaboramos con entidades transparentes y con una consecución y justificación real de sus objetivos.

# ¿Qué hacemos?

Cuando una entidad contacta con nosotros, el primer paso es realizar conjuntamente un análisis para conocer sus necesidades y adaptarnos a sus objetivos para ajustar al máximo el presupuesto. A partir de ahí, nuestros servicios son variados:

- 🌀 Tareas de Gabinete de Prensa: notas de prensa, gestión de entrevistas, estrategias de marketing social, etc.
- 🌀 Monitorización y dinamización de Redes Sociales.
- 🌀 Memorias de Comunicación con Retorno de la Inversión (ROI).
- 🌀 Diseño y ejecución de proyectos sociales de forma integral.
- 🌀 Organización de eventos, campañas y charlas motivacionales.
- 🌀 Captación de fondos y crowdfunding.
- 🌀 Talleres de Comunicación para entidades sociales.
- 🌀 Diseño de páginas Web, Newsletter y cartelería.
- 🌀 Asesoramiento estratégico en comunicación y financiación.



# ¿Cómo lo hacemos?

Trabajamos con una base de datos con más de 14.000 contactos de periodistas y de las secciones de medios de comunicación, tanto nacionales como internacionales, regionales y locales de toda España. Así como acceso a bloggers e influencers. Elaboramos completos Planes de Comunicación, estudio de audiencias y necesidades del cliente y ejecutamos los proyectos de forma integral.

Durante estos años hemos dado difusión a multitud de iniciativas con el fin de multiplicar los beneficiarios de las acciones sociales y concienciar a través de los medios de comunicación. Hemos conseguido coberturas en medios nacionales de gran relevancia como El País, El Mundo, La Vanguardia, ABC, COPE, RNE, El Economista o Diario 20 Minutos, entre otros.

Además de cobertura en medios tradicionales, difundimos iniciativas en medios digitales y redes sociales apoyándonos, además, en nuestras propias redes:



Gentinosina  
4.745 seguidores



Gentinosina  
4.850 seguidores



Gentinosina  
10.250 seguidores

# ¿Funciona?

Las entidades que trabajan con nosotros han multiplicado los beneficiarios de sus iniciativas así como, en algunos casos, sus ingresos y donantes. La Comunicación funciona y para dejar constancia de ello realizamos una Memoria de Comunicación final donde se recoge la valoración económica (ROI) que genera en medios de comunicación cada actividad difundida.

La Memoria es una herramienta muy eficaz y profesional para presentar a patrocinadores, colaboradores o socios que requieren una justificación del gasto en Comunicación. El ROI de una iniciativa social suele triplicar el gasto que supondría realizar una gran inversión publicitaria, con la ventaja de que la Comunicación ofrece información de calidad y servicio que interesa al lector/espectador/usuario.



# Algunos casos de éxito

## Fundación Irene Villa

Desde nuestra creación damos soporte en Comunicación a las actividades de la Fundación Irene Villa. Algunos de los datos más destacados son:

🌀 Retorno de la Inversión (ROI) de casi **2 millones de euros** y una audiencia estimada de más de **18 millones de personas** en el proyectos Flor Dulce de Navidad 2017.



## ONGD Amigos de Silva

Coordinamos sus redes sociales y damos difusión a sus iniciativas tanto en España como en Etiopía. Algunos éxitos en los que hemos contribuido:

- 🌀 Recaudación de **12.000€** por parte del Colegio Los Olmos de Madrid para la construcción de un pozo de agua.
- 🌀 Vuelta en moto por África de la motorista Alicia Sornosa, que recorrió **14.000km** y recaudó **5.000€** para pozos de agua.

# Algunos casos de éxito

## Duendes en Nueva York

La empresa Proyectos con Duende confió en nosotros para comunicar su proyecto Duendes en Nueva York, donde varios pacientes crónicos corrieron la Maratón de Nueva York.

🌀 Con la difusión de este reto, conseguimos llevar este ejemplo positivo a más de **21 millones de espectadores**, lo que generó un ROI de más de **1,2 millones de euros**.



## Carrera 6k for water de Word Vision

Colaboramos en la carrera 6K for water que organizó la ONG Word Vision en Madrid, simultáneamente celebrada en otros 18 países de Europa con el fin de recaudar fondos para un orfanato de Uganda.

🌀 Por primera vez en España **participaron 2.661 personas**, muchas de ellas de forma online, colaborando a través de una app

# Algunos casos de éxito

## Presentación de la ONG Flores de Kiskeya

A mediados de 2016 nació la ONG Flores de Kiskeya, con el impulso de Gentesina. Colaboramos en la organización y difundimos la Fiesta de presentación.

Asistieron casi **400 personas** en Madrid y se consiguió una **recaudación de 9.000€**, destinada al cuidado y empoderamiento de madres e hijos en Haití.



## Primera Guía para personas con espasticidad

Presentamos y difundimos a nivel nacional e internacional la primera Guía para personas que conviven con espasticidad, la única publicación existente hasta ahora.

A fecha de abril de 2018, la Guía ha sido **descargada gratuitamente en más de 400.000 ocasiones**.



# Otras alianzas exitosas



# Periodismo Social

---

**Nuestro equipo de periodista ejercita a menudo el Periodismo Social. Estos son algunos de sus reportajes:**

- 🔗 [50 años de la masacre de Tlatelolco: el octubre rojo mexicano](#) (Revista Ctxt)
- 🔗 [Burkina Faso, las grietas del principal bastión contra el yihadismo en el Sahel](#) (La Marea)
- 🔗 [Periodismo en Sinaloa: autocensura o muerte](#) (Revista CTXT)
- 🔗 [Guardianes de la diversidad lingüística y cultural](#)
- 🔗 [Cooperación en la antesala del infierno](#) (Servimedia)
- 🔗 [La infancia de Burkina Faso, atrapada entre el yihadismo, la pobreza y la Covid](#) (La Marea)
- 🔗 [El mejor igualador social: la educación](#) (Revista Perfiles)
- 🔗 [Claudia Tecglen, la referencia española de la lucha contra la espasticidad](#) (Ecodiario)

# Contacta con nosotros



**Jéssica Hernández**

**Directora general**

(+34) 686 451 663

[jhm@gentinosina.com](mailto:jhm@gentinosina.com)

**Antonio Olalla**

**Periodista y asesor**

(+34) 669 557 543

[aolalla@gentinosina.com](mailto:aolalla@gentinosina.com)



Gentinosina



@Gentinosina



Gentinosina

*Organiza y comunica proyectos sociales*

[www.gentinosina.com](http://www.gentinosina.com)